

Vorschlag

für den 9. Gesundheitspreis des BVMW in MV 2019

Seite 1 / 5

Für den Preis wird vorgeschlagen

UNTERNEHMEN

.....

GESCHÄFTSFÜHRUNG

(Vorname, Name)

.....

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

.....

ANZAHL der MITARBEITER

.....

UNTERNEHMENSSTZ

(Straße, PLZ, Ort)

.....

TELEFON

.....

E-MAIL

.....

INTERNETADRESSE

.....

GESCHÄFTSGEGENSTAND des vorgeschlagenen **UNTERNEHMENS**

.....

.....

.....

Vorschlag

für den 9. Gesundheitspreis des BVMW in MV 2019

Seite 2 / 5

Begründung des Vorschlages

(Warum soll dieses Unternehmen mit dem Gesundheitspreis gewürdigt werden?)

(Raum für Notizen)

Wer reicht den Vorschlag ein?

Unternehmen

Geschäftsführung

Unternehmensgründung

Anzahl der Mitarbeiter

Unternehmenssitz

Telefon

E-Mail

Internetadresse

BVMW – Mitgliedsnummer

Vorschlag

für den 9. Gesundheitspreis des BVMW in MV 2019

Seite 3 / 5

1. UNTERNEHMENSKULTUR

- 1.1 Wie nimmt Ihr Unternehmen die Fürsorgepflicht im Rahmen von Gesundheits- und Arbeitsschutz wahr?
- 1.2 Wie motivieren und sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeiter hinsichtlich BGM?
- 1.3 Welche Maßnahmen tragen bei Ihnen zur Vereinbarkeit von Erwerbs- und Privatleben bei?
- 1.4 Welche Möglichkeiten der Gesundheitsförderung bieten sie Ihren Mitarbeitern?
- 1.5 Wie werden diese Angebote von den Mitarbeitern genutzt?

(Raum für Notizen)

2. WIRTSCHAFTLICHKEIT

- 2.1 Welche Veränderungen konnten Sie hinsichtlich der Produktivität des Unternehmens feststellen?
- 2.2 Welchen Beitrag leistet das BGM zur Bindung und Rekrutierung von Mitarbeitern?
- 2.3 Wie hat sich das BGM auf das Firmenimage ausgewirkt?
- 2.4 Welche Möglichkeiten von Subventionen nutzen Sie (Anreize aus dem Steuerrecht, Förderprogramme)?
- 2.5 Wie hoch war der Krankenstand 2017?
- 2.6 Wie entwickelte sich der Krankenstand im Vergleich zum Vorjahr im eigenen Unternehmen?

(Raum für Notizen)

Vorschlag

für den 9. Gesundheitspreis des BVMW in MV 2019

Seite 4 / 5

3. NACHHALTIGKEIT

- 3.1 Seit wann gibt es BGM in Ihrem Unternehmen und hat es im Vorfeld eine Bedarfsanalyse gegeben?
- 3.2 Gibt es Kooperationen mit Sozialpartnern wie GKV, Unfallversicherung? Wie sind diese ausgestaltet?
- 3.3 Wie dokumentieren Sie BGM Prozesse?
- 3.4 Erheben Sie Kennzahlen zur BGM - Steuerung? Wie werden diese erhoben (zeitl. Abstände)?
- 3.5 Wie kommunizieren Sie BGM Erfolge im Unternehmen und nach außen?

(Raum für Notizen)

4. INNOVATION

- 4.1 Zu welchen Neuerungen hat die Einführung / Entwicklung des BGM in ihrem Unternehmen geführt?
- 4.2 Wie werden Änderungen in der Arbeitsplatzgestaltung und Arbeitsergonomie umgesetzt?

(Raum für Notizen)

5. REGIONALITÄT

- 5.1 Wie trägt Ihr BGM Engagement zur Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region bei?
- 5.2 Welche regionalen Produkte / Dienstleistungen nehmen Sie bezüglich Ihres BGM in Anspruch?

(Raum für Notizen)

Vorschlag

für den 9. Gesundheitspreis des BVMW in MV 2019

Seite 5 / 5

FORM der EINREICHUNG

Dieser Vorschlags- und Fragebogen dient als Arbeitsgrundlage. Den ausgearbeiteten Vorschlag bitte ausgedruckt oder als maschinenlesbare Datei (Schriftgröße mind. 8) auf max. 15 A4 Seiten bis zum 30. November einreichen.

Vorgeschlagen werden kann jedes mittelständische Unternehmen, das seinen Sitz in Mecklenburg - Vorpommern (auch wirtschaftlich selbstständige Niederlassungen) hat.

Das Vorschlagsrecht liegt ausschließlich bei BVMW Mitgliedern.

BEWERTUNG

Die eingereichten Vorschläge werden von einer Jury (10 Mitglieder) bewertet. Jedes Jurymitglied kann max. 5 Punkte für jede der 20 Fragen vergeben. Gewinner wird das Unternehmen mit der größten Punktzahl. Der Gewinner des Sonderpreises wird durch Abstimmung ermittelt.

UNSERE KONTAKTDATEN

RAINER JUNOLD

Mühlenstr. 1
18439 Stralsund

Telefone: 03831 - 2038224 und 0160 - 6214356
E-Mail: rainer.junold@bvmw.de

DIE WEBSEITE

Weiter gehende Informationen zum BVMW-Gesundheitspreis haben wir auf der folgenden Webseite zusammengestellt. Dort erfahren Sie auch allgemeines zum Thema Betriebliches Gesundheitsmanagement und warum es sich für Unternehmen lohnt, sich damit zu beschäftigen.

www.bgm-in-mv.de

